



Linde Material Handling ist eine Premium-Marke unter den weltweit größten Herstellern von Flurförderzeugen und mit der Sparte Linde Hydraulics zukunftsweisend im Bereich der hydrostatischen Antriebstechnik. Mit technologisch führenden Produkten und umfassenden Service- und Dienstleistungsangeboten schaffen wir die Voraussetzung für eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung.

Für unseren Vertriebsbereich „Sales Development“ suchen wir eine/n

Praktikant(in) für das Projekt „Go-to-market“-Strategy

im Rahmen unseres Programms „The Linde Way“.

Möglichkeit: Seminar-, Studien- oder Diplomarbeit, Praktikum

Aufgaben:

- Aufbau eines WIKI unter MS Sharepoint zum Thema Geschäftsmodell, Richtlinien der Businesslines
- Aufbereitung und Abbildung unseres Geschäftsmodells in Abstimmung mit den Verantwortlichen der Businesslines
- Abgleichen und Abstimmen der Richtlinien der unterschiedlichen Businesslines (New Trucks, Used Trucks, International Key Account, Customer Services). Aufzeigen der gegenseitigen Abhängigkeiten und Prüfung dieser auf Konsistenz
- Aufbau eines Berechtigungs- und Datenpflegekonzepts

Qualifikation:

- Student (m/w) der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik
- Erfolgreich abgeschlossenes Vordiplom
- Grundkenntnisse der Vertriebswege im Investitionsgüter-Geschäft: Niederlassungen, Händler, Joint Ventures
- Grundkenntnisse von Microsoft Sharepoint
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Abstraktionsvermögen
- Hohes Maß an eigenständigem, systematischem Arbeiten
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache

Spricht Sie unser Angebot an? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung an nachfolgende Anschrift:

Linde Material Handling GmbH
Christiane Kalusche
Carl-von-Linde-Platz
63743 Aschaffenburg

Telefon: +49.60 21.99-15 52
E-Mail: christiane.kalusche@linde-mh.de